

WEB 2.0 ERROS E ACERTOS

Um guia prático para o seu projeto

de Paulo Siqueira

Lançamento colaborativo: 30 de Outubro • Acesse <http://blog.exadigital.com.br>



Web 2.0 - Erros e Acertos - Um Guia Prático Para o Seu Projeto

O lançamento do eBook será no dia 30 outubro de 2009, pela Internet. É possível fazer o download no blog do autor <http://blog.exadigital.com.br> e em vários outros blogs. A divulgação é parte de um processo colaborativo. A licença é *Creative Commons*.

Este eBook tem o objetivo de transferir e compartilhar o conhecimento e as experiências acumuladas no desenvolvimento de um projeto para a web. É um relato prático e real. Interessante para estudantes, professores, programadores, analistas, desenvolvedores, gerentes de projeto, executivos de Tecnologia da Informação, blogueiros, jornalistas de tecnologia, enfim, serve para qualquer pessoa que tenha curiosidade, interesse e que saber mais sobre como fazer ou como funciona um projeto para a Web.

Não é um manual em sua essência, mas a compilação de algumas ações e reflexões sobre o desenvolvimento de novos projetos, da idéia até a sua implementação. Os erros e acertos são evidenciados ao longo do texto, conjuntamente com algumas referências que podem ser úteis em novos projetos.

O livro está dividido em tópicos, da idéia até a concepção do projeto. Do “*insight*” até o executar. O autor escreve sobre o aspecto técnico e formal, com algumas referências à codificação, banco de dados, uso de APIs, DNS, etc.

Para o pessoal de marketing são relatadas experiências na área de propaganda online e como funcionaram, ou melhor, não funcionaram. Este eBook Serve como um manual para os novos aventureiros de plantão que, como o autor, se lançam no mundo web.

O autor **Paulo Siqueira**, 53 anos, tem mestrado em Engenharia de Software pelo IPT. É professor universitário. Trabalha para a UNICEF, no Paquistão, como Gerente de TI. Trabalhou para Seven Networks International, UN-ICTY, Banco Mundial, IFES-USAID, UNDP-PAPP, UNV-PNUD e ICS-UNIDO, e Banespa-Santander, em diferentes lugares do mundo.

O prefácio de é **Gilson Schwartz**, economista, sociólogo e jornalista, professor de Iconomia no Curso Superior do Audiovisual e coordenador do grupo de pesquisa Cidade do Conhecimento da USP (www.cidade.usp.br).

A capa é de **Orlando Pedroso**, ilustrador e artista gráfico, colaborador da Folha de São Paulo, revistas da imprensa e livros infanto-juvenis.